



**PATLA**

**Projet humanitaire interculturel**

## Sommaire

### La raison d'être du projet

### Les porteurs de projet

### Le projet

- Le cadre et la situation actuelle
- Les valeurs portées
- Les acteurs et publics concernés
- Les enjeux
- La démarche pédagogique
- Les objectifs
  - Les objectifs généraux
  - Les objectifs intermédiaires
  - Les objectifs opérationnels
- Les facteurs clés de réussite
  - Les porteurs du projet
  - La conduite du projet
- Les besoins et ressources: présentation du budget

### Les étapes de déploiement opérationnel du projet

- La création et la mise en place des outils de structuration et d'organisation
  - Création de l'association PATLA présentation des statuts et des adhérents
  - Contrat avec AMISADAC
  - Création d'un réseau de partenaires
    - Sponsors
    - prescripteurs
    - Pédagogiques
- La création et la mise en place des outils de communication
  - Création d'un logo et d'une charte graphique
  - Création d'un document de présentation
  - Création d'un site internet
  - Réalisation d'un blog
- La démarche de recherche de partenaires
- La gestion opérationnelle du projet pédagogique

### Les constats et la prospective

- Les critères d'évaluation
- Les perspectives

## La raison d'être du projet

L'actualité quotidienne nous démontre tous les jours que les rapports entre les hommes peuvent devenir très complexes, générer des comportements extrémistes et produire des actes hors normes aux conséquences horribles et intolérables.

Devant ce constat, plusieurs attitudes sont possibles.

Se conforter dans la certitude de la justesse de ses convictions et / ou de ses peurs et développer un comportement qui ne fait qu'alimenter négativement la complexité existante et ses conséquences néfastes pour la majorité des enfants, des femmes et des hommes qui la subissent.

Vouloir agir, non pas pour imposer une ou sa solution, mais pour contribuer à partager et essaimer des valeurs universelles qui pourraient être un contre feu à l'égoïsme et au sectarisme de certains.

Les notions de tolérance, de respect, de libre expression et de partage sont les valeurs essentielles qui fondent la perspective d'un comportement citoyen, élément d'une évolution bénéfique de la situation actuelle.

C'est pour agir dans cette voie que l'association PATLA fondée selon la loi 1901 a été créée, dans le but de proposer des activités d'expression au travers de pratiques interculturelles.

Ceci afin de favoriser l'émergence et le développement pérenne d'une conscience citoyenne auprès de différents publics.

Pour cela, elle ambitionne de réunir des personnes volontaires et engagées, avec des expériences et des compétences différentes, rassemblées autour de valeurs humanistes et de projets d'actions solidaires et sociales.

La finalité est de créer des projets interculturels fondés sur la libre expression et dynamisés par un cadre d'échanges permettant à chacun de s'épanouir.

Ces projets s'inscriront dans une démarche citoyenne, porteuse de messages humanistes et solidaires.

Les actions seront menées dans le cadre des principes de l'éducation populaire (fond et forme).

L'éducation populaire s'inscrit dans une démarche sociale avec une perspective d'émancipation individuelle et collective.

En effet, l'éducation populaire a une vision sociale et un objectif de transformation sociale. Elle génère des processus qui transforment les relations aux savoirs, les relations à l'autre dans l'action collective afin de faire évoluer plus globalement les rapports sociaux.

## Les porteurs de projet

**Charlotte Astier**, titulaire du BPJEPS, Brevet Professionnel de la Jeunesse de l'Education Populaire et du Sport (option loisir tous publics)

**Maxime Saunié**, éducateur spécialisé.

A travers ce projet, nous souhaitons mettre en commun nos diverses expériences et compétences, au service de structures sociales ou éducatives afin de contribuer à partager et essaimer des valeurs universelles favorisant une évolution bénéfiques des rapports entre individus, pour une société plus tolérante et plus sereine.

Dans cette perspective, nous allons proposer des activités artistiques et culturelles aux personnes fragilisées.

Cette démarche nous permettra aussi d'enrichir notre savoir professionnel d'une nouvelle dimension culturelle.

### **L'association AMISADAC**

Charlotte Astier a travaillé pendant un an en volontariat avec cette association mexicaine basée à Guadalajara,

AMISADAC est une association privée à but non lucratif, dont la mission est de proposer à des populations fragilisées ou défavorisées, un accompagnement basé sur l'apprentissage de la vie quotidienne en collectivité, mais également dans la société, en travaillant sur l'apprentissage et le savoir-vivre, tout en gardant comme optique, l'idée de l'épanouissement, du bien être personnel et la chaleur humaine.

A déclinaison de cette mission se caractérise par exemple, par la proposition de logements aux adultes en situation de handicap mental afin d'améliorer leur autonomie personnelle et sociale.

L'association AMISADAC est la seule structure de ce type existant au Mexique.

Elle est déclarée sous statut ONG et à ce titre est indépendante.

Elle bénéficie de la reconnaissance et du soutien de l'administration française et peut être un élément fédérateur d'acteurs locaux à impliquer dans le projet PATLA.

## Le projet : le cadre et la situation actuelle

Dans le cadre de sa raison d'être, le premier projet de l'association PATLA sera de créer au Mexique à Guadalajara, un lieu d'écoute et d'échanges et un atelier d'expression dans un quartier de Guadalajara, pour ainsi initialiser la dynamique collective permettant l'accomplissement des valeurs portées par le projet.

Pour rappel, le Mexique est un pays d'Amérique du Nord, situé entre les États Unis (au nord) qui ont une forte influence, le Guatemala et le Belize (au sud).

Le Mexique est une République fédérale constituée de 31 états, plus Mexico, district fédéral.

La langue principale est l'espagnol, bien que plusieurs langues locales soient encore parlées.

Ce pays se caractérise aussi par son insécurité et des inégalités sociales, sanitaires et économiques.

Le Mexique est un pays paradoxal. En effet, il a les caractéristiques d'un pays en voie de développement, de part une population en grande précarité avec des inégalités sociales et régionales importantes. Cependant il dispose aussi d'un socle industriel et commercial comparable à celui de grands pays industrialisés.

Dans ce contexte, l'accès à des pratiques culturelles est quasiment inaccessible et n'est pas une priorité pour une partie de la population. A ce titre, le projet PATLA veut favoriser l'échange de connaissances, de pratiques artistiques, culturelles et d'éducation.

**Guadalajara** est la capitale de l'État de Jalisco au Mexique.

Elle est située à 500 km à l'ouest de Mexico.

C'est la deuxième ville du Mexique, sa population compte entre 6 et 10 millions d'habitants selon que l'on prenne en compte les indiens qui vivent en périphérie de la ville où dans la montagne.

Cette ville est à l'image du Mexique : des quartiers riches et sécurisés et des bidonvilles où insécurité et précarité règnent.

Parfois nommé la « Silicon Valley mexicaine », elle se démarque des autres villes par ses centres industriels et commerciaux les plus importants du Mexique.

Sa richesse démographique et culturelle permettra de développer le projet en impliquant plus d'acteurs et avec une plus grande diversité artistique.

Guadalajara se caractérise également par son quartier résidentiel d'artistes et ses nombreuses fêtes culturelles qui ponctuent l'année civile.

Cet élément est important car il permettra d'intégrer le projet à ces fêtes nationales pour toujours garder présents la culture et l'environnement des personnes ciblées par nos actions.

## Le projet : les valeurs portées

L'association PATLA ambitionne de réunir des personnes volontaires et engagées, avec des expériences et compétences différentes, rassemblées autour de valeurs humanistes et de projets d'actions solidaires et sociales.

Les notions de partage, de respect, de tolérance, de citoyenneté et de libre expression sont les valeurs communes qui devront être partagées par tous les membres de l'association.

La finalité est de créer des projets interculturels fondés sur la libre expression et dynamisés par un cadre d'échanges permettant à chacun de s'épanouir.

Ces projets s'inscriront dans une démarche citoyenne, porteuse de messages humanistes et solidaires.

## Le projet : les acteurs et publics concernés

Acteurs et Publics Mexicains	Acteurs et Publics Français
<p><b>AMISADAC :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• les professionnels de l'association</li><li>• les résidents et leur famille</li></ul> <p><b>Les écoles du quartier : « casa hidalgo »</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• les professionnels (enseignants et autres)</li><li>• Les enfants scolarisés et leur famille</li></ul> <p><b>Les artistes locaux</b></p>	<p><b>PATLA :</b> les membres de l'association en France</p> <p><b>Les MJC :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• les partenaires pédagogiques de l'animation</li><li>• les adhérents et le public (dont les jeunes)</li></ul> <p><b>Les partenaires pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• aptes à fournir des ressources matérielles ou autres</li><li>• témoins des actions réalisées pour l'après projet en France (valeur d'exemple, partage d'expérience)</li></ul> <p><b>Les partenaires de communication</b></p> <p><b>Les partenaires institutionnels</b></p> <p><b>Les financeurs</b></p>

## **Le projet : les enjeux**

Les actions menées favoriseront l'échange, le dialogue et la créativité dans le cadre d'ateliers d'expressions.

Elles contribueront à faire évoluer le lien social par le vivre ensemble et à lutter contre les amalgames. Elles favoriseront l'apprentissage d'une démarche collective de créativité et l'épanouissement de soi par le jeu, le plaisir et la découverte artistique.

Socialement, ces actions inciteront au dialogue, apporteront un cadre serein et respectueux, favoriseront l'autonomie et l'émancipation. Elles agiront sur un territoire par la création d'ateliers et de lieux d'échanges.

Elles auront dans un premier temps un rayonnement local, afin de valoriser le rôle des structures sociales et de l'environnement des habitants.

Ce projet permettra également, par la création d'un réseau qualifié, l'échange de pratiques interculturelles entre professionnels étrangers et locaux dans le cadre d'une collaboration opérationnelle.

Cela permettra à chacun de découvrir de nouvelles ressources morales et pédagogiques, d'enrichir ses pratiques professionnelles. Chacun devra s'inscrire dans un véritable esprit d'équipe, de collaboration et de coordination pour que la diversité des compétences mises en œuvre génère une méthodologie et des résultats innovants et bénéfiques à tous.

### **Les enjeux pour les porteurs de projet, membres de l'association PATLA**

- développer les capacités de libre expression des acteurs et publics du projet
- donner aux publics ciblés par le projet un savoir-faire, des compétences mais aussi un confort de vie meilleur
- contribuer à l'épanouissement personnel et collectif par la mise en place de conditions d'une évolution sociale bénéfique à tous

### **Les enjeux pour les autres acteurs partenaires associés au projet**

- s'impliquer dans un domaine autre que celui de leurs champs d'action habituels
- s'inscrire et agir dans une démarche militante et innovante
- offrir un espace permettant aux personnes de s'impliquer et d'agir suivant le cadre de valeurs portées par le projet
- faciliter la capacité opérationnelle de l'association PATLA pour permettre la réalisation du premier projet au Mexique et ainsi donner aux publics ciblés des compétences, un savoir-faire, mais aussi un cadre de vie meilleur
- partager par leur implication la satisfaction de la réalisation des objectifs
- faire reconnaître et valoriser leur implication en bénéficiant de la communication mise en place

## Le projet : la démarche pédagogique

L'implication et la participation directe du public sont au cœur du projet éducatif de l'association.

Les participants ne doivent pas être de simples consommateurs mais également de véritables acteurs.

La gestion des ateliers sera toujours conduite en cohérence avec les principes pédagogiques de l'association, PATLA, à savoir :

- une approche démocratique qui doit favoriser la discussion, la confrontation et la négociation pour contribuer au développement de l'esprit critique
- une conduite de projet qui favorise l'échange, le partage et le travail collectif
- Un cadre de laïcité, en travaillant sur l'acceptation d'autrui tel qu'il est dans le respect de ses convictions personnelles (politiques, religieuses, philosophiques), pour combattre l'obscurantisme et la discrimination
- une démarche citoyenne qui consiste par l'éducation à la vie sociale et culturelle, à susciter l'implication de chacun dans la vie du territoire.

Être porteur de projet, c'est tendre au respect de la citoyenneté et organiser un espace de vie où chacun (public et acteur) pourra expérimenter le vivre ensemble au travers de la vie quotidienne, les projets et son environnement.

Un cadre de référence sera validé avec les partenaires pédagogiques.

Il précisera le cap et les fonctions à remplir, à savoir :

- Le cap : plutôt que de faire « à la place » du public ou « pour eux », les partenaires pédagogiques sont à l'écoute de leurs envies, besoins et attentes pour les motiver à construire leur projet. Ils jouent donc un rôle de guide et d'interface entre le public et son projet en favorisant la découverte, l'implication de soi et le goût de l'effort. Ils privilégient l'implication de l'individu au quotidien, car c'est l'individu qui enrichit le groupe.
- Les fonctions des partenaires pédagogiques:
  - Assurer la sécurité physique, morale et affective des participants,
  - Participer, au sein d'une équipe, à la mise en œuvre des actions pédagogiques en cohérence avec les valeurs de l'association PATLA,
  - Construire une relation de qualité avec les participants qu'elle soit individuelle ou collective,
  - Accompagner les participants dans la réalisation de leurs projets

## **Le projet : les objectifs**

Ils peuvent être précisés en plusieurs catégories.

### **Les objectifs généraux**

- Lutter contre toutes formes de discrimination auprès des participants
- Permettre l'accès aux loisirs et à l'offre culturelle au plus grand nombre de participants
- Favoriser l'autonomie et la responsabilisation chez les participants

### **Les objectifs intermédiaires**

- Développer l'esprit critique chez les participants
- Favoriser l'apprentissage de la citoyenneté chez les participants
- Permettre aux participants de s'impliquer dans une dynamique collective
- Créer et développer un réseau de partenaires permettant le déploiement du projet au bon niveau de représentativité
- Réaliser des actions démontrant l'efficacité de la démarche engagée
- Modéliser un protocole de conduite de projet humanitaire à partir de l'expérience vécue
- Pérenniser un réseau de partenaires permettant la continuité et l'essaimage de la démarche

### **Les objectifs opérationnels pour les porteurs de projet, membres de l'association PATLA**

- susciter la participation
- créer et animer un atelier d'expression répondant aux besoins et attentes du public pour contribuer à l'apprentissage artistique et favoriser la créativité, l'échange, le bonheur, le rêve
- créer des situations de vivre ensemble, en favorisant l'échange et l'écoute dans des contextes différents
- fédérer et mettre en synergie les compétences, les points forts des acteurs locaux
- favoriser la créativité en exploitant les dynamiques artistiques locales
- permettre aux membres actifs du projet de développer de nouvelles compétences professionnelles
- fédérer les compétences et créer un espace d'échanges et de formation entre professionnels locaux et étrangers
- Développer la communication sur les actions menées entre les divers partenaires et publics intéressés par le projet
- sensibiliser de jeunes français, leur faire découvrir une nouvelle culture et les rendre acteurs d'une démarche citoyenne efficace et bienveillante
- Partager les expériences vécues au Mexique au retour
- communiquer pour fédérer et partager des moyens d'actions nouveaux, pour développer et faire perdurer les valeurs du projet
- instaurer une dynamique entre les différents acteurs internationaux et multiculturels permettant un développement social et économique

### **Les objectifs opérationnels pour les autres acteurs partenaires associés au projet**

- Conforter la pertinence de leurs acquis (savoirs et savoir-faire) en les confrontant à un périmètre d'application différent de leur environnement habituel
- contribuer par le biais de leur implication à une nouvelle dynamique sociale sur un territoire
- Offrir des savoirs, des compétences et favoriser une évolution bénéfique du cadre de vie de personnes défavorisées en France et au Mexique
- initialiser et développer par la communication sur les valeurs du projet et les actions réalisées, un lien social et économique entre les ressources financières et pédagogiques mobilisées en France et au Mexique

## **Le projet : les facteurs clés de réussite**

### **Les porteurs de projet**

Ce projet s'est construit autour d'un partage de valeurs humanistes et d'une volonté commune de les promouvoir utilement en capitalisant sur diverses expériences professionnelles personnelles, dans les domaines de l'action sociale et de l'animation.

Les porteurs du projet sont diplômés BAPAAT, BPJEPS LTP et DEES.

Les formations suivies leurs ont permis par des apports théoriques d'acquérir des compétences dans la construction d'un projet, sa méthodologie ainsi que des connaissances spécifiques aux publics ciblés c'est-à-dire les enfants, les personnes en situation de handicap ou de précarité.

Leurs expériences avec différents publics dans différentes structures sociales, ont permis de mettre en corrélation leurs connaissances théoriques avec la réalité du terrain, de savoir s'adapter, maîtriser des méthodologies de projets et des actions menées en équipe et en partenariat.

Ils ont un fort vécu associatif par des actions bénévoles dans différentes associations sportives et sociales.

Par exemple, le volontariat de Charlotte Astier dans l'ONG AMISADAC à Guadalajara au Mexique pendant un an, permet à l'association PATLA d'avoir une bonne connaissance du pays et une première expérience des structures partenaires (AMISADAC, artistes locaux), des publics et du territoire ciblés.

Cette connaissance du Mexique et de Guadalajara permet d'être conscient de la réalité du terrain et de ses risques mais aussi de justifier la création du projet sur ce territoire.

### **La conduite du projet**

Le déploiement opérationnel du projet prend en compte des éléments clés favorisant sa pertinence et son efficacité, tels :

- La structuration d'un réseau de partenaires pour pouvoir déployer le projet sur un périmètre représentatif et générer une performance collective conséquence d'une synergie collaborative bénéfique à chacun
- L'établissement et le management d'un cadre collaboratif précis et opérationnel
- La mise en place d'un comité de suivi

La mise en forme du projet et sa communication contribuent à susciter de nouvelles implications et à coopter de nouveaux partenaires afin

- de collaborer avec différents professionnels pour bénéficier de savoir-faire et de ressources efficaces dans la gestion d'éléments clés comme la communication, les outils multimédia...
- d'acquérir des moyens financiers et matériels pour gérer une synergie collective capable de porter efficacement des ambitions plus importantes dans un périmètre d'applications plus étendu

## Le projet : besoins et ressources

Budget prévisionnel			
<b>CHARGES</b>		<b>PRODUITS</b>	
<b>RUBRIQUES</b>	<b>MONTANT</b>	<b>RUBRIQUES</b>	<b>MONTANT</b>
<b>BESOINS MATERIELS</b>		<b>AUTOFINANCEMENT</b>	<b>3 000 €</b>
<b>multimédia</b>	<b>1 800 €</b>	Apports personnels	3 000 €
caméscope	600 €		
appareil photo	200 €		
ordinateur	1 000 €		
<b>Fournitures diverses</b>	<b>1 400 €</b>		
fournitures de bureau	700 €		
fournitures pour atelier pédagogique	500 €		
livres pédagogiques	200 €		
<b>Prestations liées au projet pédagogique</b>	<b>3 000 €</b>	<b>COTISATIONS</b>	<b>2 000 €</b>
sorties culturelles	500 €	Cotisations particuliers	1 000 €
location de matériel	500 €	Cotisations entreprises	1 000 €
défraiement des acteurs extérieurs	2 000 €		
<b>COMMUNICATION</b>	<b>5 000 €</b>	<b>SUBVENTIONS</b>	<b>5 000 €</b>
logo et charte et nom de domaine	1 000 €	conseil général	2 000 €
formation à la gestion du site internet	1 000 €	conseil régional	2 200 €
site internet	3 000 €	FLAIJ	800 €
<b>FRAIS GENERAUX</b>	<b>17 800 €</b>	<b>MECENAT, SPONSORING</b>	<b>19 000 €</b>
<b>indemnités</b>	<b>8 800 €</b>		
<b>frais de transports</b>	<b>3 000 €</b>		
billet d'avion	2 500 €		
taxi	500 €		
<b>frais d'hébergement</b>	<b>6 000 €</b>		
location hôtel	3 000 €		
foyer de l'AMISADAC	1 500 €		
alimentation	1 200 €		
téléphone et internet	300 €		
assurances	300 €		
frais financiers	500 €		
<b>TOTAL</b>	<b>29 000 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>29 000 €</b>

## **Les étapes de déploiement opérationnel du projet**

### **La création et la mise en place des outils de structuration et d'organisation**

- l'association PATLA a été créée pour donner un cadre juridique au projet et permettre l'intégration dans un cadre collaboratif précisé, de partenaires désireux de s'engager dans ce premier projet
- Un contrat cadre avec l'association AMISADAC précise les rôles et fonctions de chacun (les porteurs de projet et l'association) et les modalités pédagogiques et logistiques de la collaboration.
- Un réseau de partenaires est en cours de structuration. Il sera doté d'un comité de pilotage pour fédérer et organiser l'implication opérationnelle des structures ou individus souhaitant s'impliquer dans la démarche projet de l'association PATLA.

### **La création et la mise en place des outils de communication**

Des outils de communication sont nécessaires au déploiement du projet et sont actuellement réalisés ou en cours de réalisation.

- Un document de présentation du projet
- Un logo et sa charte graphique pour affirmer, rendre visible et partager l'identité du projet
- Un site internet pour présenter de façon conviviale et attractive le projet, ses composantes clés, ses réalisations, animer des outils d'échanges interactifs tels des forums et gérer des opérations de souscription qui seront mises en place tout au long du projet
- Un blog pour donner à tous la possibilité d'être informés en temps réel sur le déroulement du projet, de s'exprimer, d'être force de proposition et contribuer ainsi de la manière qui leur convient à cette démarche collective.

### **La démarche de recherche de partenaires**

Aujourd'hui, le projet est en phase de déploiement.

Dans le cadre de la collaboration avec l'association AMISADAC, les porteurs de projets se rendent à Guadalajara en septembre 2015 pour une période d'un an.

L'ambition actuelle est de pouvoir impliquer de nouveaux partenaires pour avoir les moyens de réussir les deux challenges suivants

- déployer le projet PATLA dans une synergie collaborative plus importante, sur un périmètre d'application plus ambitieux et pouvoir gérer des ateliers plus nombreux dans des conditions optimisées
- assurer, tant en France qu'au Mexique, la pérennité et la capacité de développement de la démarche engagée et des projets engagés

Pour réaliser cette ambition, il est nécessaire de pouvoir impliquer différents types de partenaires (institutionnels, pédagogiques, financiers, logistiques, prescripteurs et relais d'information, souscripteurs, sponsors...).

Des premiers contacts ont été réalisés. Des engagements sont en cours de finalisation.

## **Les étapes de déploiement opérationnel du projet**

### **La gestion opérationnelle du projet pédagogique**

Plusieurs moyens d'expression ont été pressentis pour être déclinés en ateliers dont l'animation permettra la réalisation des objectifs au service de la raison d'être du projet.

Compte tenu du contexte local et de certaines caractéristiques des publics concernés (population fragilisée, souvent en situation de précarité et n'ayant que peu d'accès à la culture), les ateliers proposés seront accés sur les domaines suivants : l'écriture collective, la musique, la peinture et le théâtre.

La conduite des ateliers privilégiera l'expression individuelle, le vivre ensemble, la réalisation collective et le partage.

La production des ateliers sera offerte au public (expositions, représentations) pour servir de témoignage et d'exemples qu'une autre réalité est possible.

Les thèmes travaillés dans les différents ateliers tiendront compte de la culture locale.

La présentation des créations réalisées en ateliers se fera à l'occasion des évènements culturels et des fêtes locales.

Cela pour intégrer la démarche aux habitudes et aux points de repères des publics concernés afin de leur en faciliter la compréhension et l'appropriation.

## Les constats et la prospective

A l'issue d'une année d'intervention à Guadalajara, un bilan sera effectué et l'action sera évaluée selon les indicateurs suivants :

- les bénéfices apportés aux publics ayant vécu le projet
- la réalisation des attentes des différents partenaires impliqués
- la capacité à pérenniser et développer l'action locale menée
- La possibilité de mettre en place d'autres actions,

### **Les bénéfices apportés aux publics ayant vécu le projet**

Ils seront évalués sur plusieurs plans

- L'évolution des situations individuelles
- La nature du vivre ensemble
- La volonté et la capacité à faire ensemble

### **La réalisation des attentes des différents partenaires impliqués**

Ce bilan ne pourra être réalisé qu'après la prise en compte de l'analyse de chaque partenaire qui se devra répondre à quatre questions simples

- Qu'est-ce que j'attendais en m'impliquant dans le projet ?
- Qu'est-ce que le projet m'a apporté ?
- Cet apport est-il en phase avec mes attentes ?
- Pourquoi ?

### **La capacité à pérenniser et développer l'action locale menée**

Cette capacité sera la conséquence de la pertinence et de fiabilité des réseaux locaux que le projet aura permis de créer et qu'un management approprié aura permis d'inscrire dans la durée en permettant le développement de leur autonomie.

### **La possibilité de mettre en place d'autres actions, dans des pays différents, en capitalisant sur l'expérience acquise.**

Cette possibilité attestera que l'association PATLA, au-delà de la réalisation d'un projet ponctuel, a réussi à partager ses valeurs, à mobiliser des implications et des énergies différentes et complémentaires, à générer une dynamique collective basée sur des valeurs humanistes communes et portée par une vision partagée qu'un avenir différent est possible.